

Allgäuer Gastgeber gewinnen Wellness Aphrodite Awards

Wangels an der Ostsee, 08. Mai 2023 - Der Freizeit Verlag vergibt zum 20. Mal gemeinsam mit dem Reiseportal meintophotel.com den begehrten „Wellness Aphrodite“ Award für die besten Wellnesshotels im deutschsprachigen Raum.

Bei der beeindruckenden Jubiläumsgala wurde in neun Kategorien ausgezeichnet: Wellness-Küche, Fitness & Sport, Beauty & Treatments, Logis, Spa-Design, Spa-Personality, Ökologie sowie Gesamtkonzept.

Erstmalig wurde der Award für das beste Signature Treatment verliehen. Die Intention dahinter ist, auch den „Menschen in der Kabine“, die tagtäglich ganz nah am Gast agieren, eine Bühne zu bieten und deren Leistungen zu würdigen. Die Besonderheit in dieser Kategorie lag darin, dass die drei Nominierten zu einer Live Performance vor Ort gegeneinander antreten konnten. Die Jury bestimmte anschließend das beste Signature Treatment.

Für sich entscheiden konnte diese Kategorie Kristina Tanushi aus dem Weitblick im Allgäu mit der Zirben-Vital-Massage, die das Treatment nach Meinung der Jury in Vorbereitung und Anwendung zu einem echten Erlebnis machte.

In der Kategorie Wellness-Küche holte Küchenchef Daniel Jung Weitblick Allgäu. In den beiden hauseigenen Restaurants „Weitblick“ und „Fräulein lecker grillt“ wird höchsten Wert auf Nachhaltigkeit, Qualität und Regionalität gelegt.

Spa – Leiter Mario Tumler des Panoramahotel Oberjoch erhielt für seine Berufserfahrung, sein naturverbundenes Spa-Konzept im Einklang mit dem Aktivprogramm, die nachhaltigen Konzeptionsansätze und für seinen Führungsstil den Award Spa Personality.

Die beiden 4 Sterne Superior Gastgeber im Allgäu sind Teil der Lerch Genusswelten.



Vorne v.l.n.r. Kristina Tanushi,
Spa – Leitung/Das Weitblick Allgäu
Natalie Hofmann.

Bild: Sarah Russ/Mein Tophotel



v.l.n.r. Mitarbeiter Dennis Pfeiffer,
Küchenchef Daniel Jung Weitblick
Allgäu. Moderator Michael Sporer
vom Bayerischen Fernsehen, Bild:
Sarah Russ/Mein Tophotel



Spa Personality – Mario Tumler.
Panoramahotel Oberjoch.

Bild: Sarah Russ/Mein Tophotel

Lerch Genusswelten

Seit 1987 leiten Thomas und Angela Lerch mit Herzblut und unternehmerischem Geschick die Gruppe der Lerch Genusswelten.

Das Parkhotel verfügt insgesamt über 122 Zimmer und Suiten, neun moderne und renovierte Tagungs- und Veranstaltungsräume für bis zu 150 Personen, eine Auswahl an Restaurants, ein Spa Bereich, sowie einen direkten Zugang zur anliegenden Jordanbad Therme.

Nachdem sich die Lerch GmbH längst als Betreiber des Parkhotels Jordanbad etabliert hat, folgte vor zehn Jahren das neu erbaute Panoramahotel Oberjoch mit den 2017 eröffneten Alpin Chalets und 2019 eröffneten Alpin Lodges.

Das im Jahr 2018 fertiggestellte Hotel Das Weitblick Allgäu in Marktoberdorf gehört ebenfalls zu den Lerch Genusswelten. Seit August 2021 betreiben Familie Lerch und Zwicker außerdem das Hotel Sommer in Füssen.

Um ein neues Genre der Beherbergung erweitert sich die Lerch Genusswelt 2023 mit der Übernahme des fünf Sterne Campingplatzes Brunnen und dem zugehörigen Restaurant „Brunnenstüberl“ in Schwangau.

Ein weiteres Bauprojekt wird im August 2023 mit der Eröffnung des neuen Smarthotels BergBuddies in Oberjoch finalisiert.

Mit insgesamt acht Unternehmen, 600 Mitarbeitern und 439 Zimmereinheiten erarbeiten die Lerch Genusswelten in der Hotellerie und Gastronomie heute einen Umsatz von mehr als 30 Millionen Euro.

Aktuelle Informationen und Hintergründe zu den Lerch Genusswelten: www.lerch-genuss.de.

Pressekontakt Lerch Genusswelten

Petra Christ

Marketing

Mail: p.christ@lerch-genuss.de

Telefon: +49 (0) 831 206950 - 28